

# 実践型インターンシップ プロジェクト一覧

## ■ 地域課題解決型

No.	受入先	プロジェクトテーマ・概要	キーワード	対象 (参加にあたって重視する点)
1	徳島県(株式会社 TurnTable)	徳島県が東京渋谷区で運営する体験型施設「ターンテーブル」にて、徳島の一次製品の価値を最大化させるためのマーケティング手法を立案する。	マーケティング/デザイン・コミュニケーション/6次産業化	県産品のプロデュースやマーケティングに関する興味・関心
2	那賀町(地域おこし協力隊)	「日本一の柚子」木頭ゆずについて、対外的な魅力と併せて生産地の課題や生活文化を知り、共有することで、住民の地域資源の理解を向上させる。	地域社会での合意づくり/シビックプライド/地域資源ブランディング	中山間地や限界集落の農業や生活環境への関心
3	三好市(地域おこし協力隊)	ジオパーク登録に向けた取り組みが進む吉野川において、ラフティングをテーマとした観光振興の可能性を探る。	スポーツツーリズム/ジオパークマネジメント	ラフティング・スポーツツーリズム・ジオパーク等テーマに対する関心
4	鳴門市(地域おこし協力隊)	「釣り」をテーマとした修学旅行生向けの体験型観光のモデル事業への参画を通して、来年度の新規事業立ち上げプロセスの実践する。	体験型観光/地域ビジネスの立ち上げ/マーケティング	地域ビジネス立ち上げへの関心、釣り文化への興味や関心

## ■ 経営課題解決型 これらプロジェクトテーマは受入企業の中・長期経営課題から抽出したもので、企業人(受入担当者)と共にその課題にインターン生がチームでチャレンジする経営課題解決型のインターンシップです。

No.	受入先	プロジェクトテーマ・概要	キーワード	対象(身に付く実践力) <small>参考:経済産業省社会人基礎力人生100年時代に求められるスキル</small>
1	姫野組(株)	<b>リクルーティングシステムの新しいカタチを企画する</b> 徳島No.1ゼネコンでより実効性の高いリクルーティングを企画する。	#リクルーティング #魅力発信 #リサーチ #就活 #企画 #人事採用 #求められる人材像	・既存施作を比較・分析する力 ・課題を発見する力・働きかける力 ・課題解決のための計画力・創造力
2	徳島トヨタ自動車(株)	<b>コミュニティマーケティングを用いた新たなビジネスチャンスの創出</b> ～自動車販売 モノからコトへ コトからカタへ～ マーケティングイノベーション。新しい販売方法の仮説立てと、その検証。	#マーケティング #SNS #情報発信 #モビリティ #メディア #販売戦略 #企画 #コミュニティ形成 #技術革新 #社会課題	・モビリティの未来の形を考えるアイデア力 ・アイデアを形にする過程での情報収集力、分析力 ・情報の収集と加工、発信する力 ・コミュニティを形成する力
3	岡田企画(株)	<b>創業40周年事業 INTEGRATION JOURNEY</b> 企業のミッション・ビジョン・バリューをこれからの未来に向けて再構築を図る。	#デザイン #ストーリー #社史 #スポーツ #健康 #顧客満足 #従業員満足 #エンゲージメント	・状況把握力・創造力/表現力 ・信条を汲み取り推測する傾聴力、質問力 ・想いを可視化し、周囲に働きかける力
4	(株)GF	<b>働きやすい職場づくりプロジェクト</b> 広義における職場の環境改善。 ハード、ソフト面から実効性の高いモデルを創造する。	#働き方改革 #フレックス導入 #人材 #エネルギー事業 #SDGs/ESG #エンジニア #理想的な働く環境をデザインする #人事規定・就業マニュアル #地球環境	・包括的に物事を捉える状況把握力 ・新たなシステムを生み出す実行力 ・柔軟性と働き方改革 ・傾聴力・新しい価値を生み出す力 ・働きかける力
5	(株)NDK	<b>社内組織改革！新たな営業スタイル構築へのチャレンジ</b> 既存市場だけでなく、企業のキーデバイスを活かして新規市場を開拓するための営業スタイルを考察する。	#ものづくり #魅力発信 #市場開拓・マーケティング #機械 #アジア・ヨーロッパ市場 #技術 #エンジニア #営業戦略	・市場環境変化を分析する力 ・企業の強みの活かし方を見出す課題発見力 ・提案する力