

地域再生人材創出講座（無料）

（徳島大学ビジネスモデル特論） コーディネータ：澤田俊明（徳島大学地域創生センター客員教授）

キャンパスは、棚田

地域再生のための実践ビジネスプロジェクト

9月5・6日

棚田感動ビジネス
「企画」

9:30~17:00

●ガイダンス

●【公開講座①】棚田のめぐみ感動ビジネス （プロセス・ねらい・ネットワーク）

9月5日 10:00-10:50

澤田俊明（徳島大学地域創生センター客員教授）

●【公開講座②】年間1200泊・民宿経営の極意

9月5日 11:00-12:30

保坂行徳（自然菜食と田舎暮らしの古民家宿・空音遊オーナー）

●実践ビジネス企画（棚田めぐみ感動ビジネス）

9月5日午後、9月6日午前・午後

内容：地域資源の棚田・里山を活用した実践ビジネス企画を行います。

協力：やいたか、八重地地区活性化協議会、市宇地区活性化協議会、神田満天星会議、椋原の棚田村、美しい集落（谷口・大北）推進協議会

アドバイザー：保坂行徳（空音遊オーナー）

●学びは効果をもたらしたか？ ワークショップ

9月5日 16:00-17:00、9月6日 15:00-17:00

澤田俊明（徳島大学地域創生センター客員教授）

アドバイザー：保坂行徳（空音遊オーナー）5日

10-11月

2日間（土・日・祝日）
棚田感動ビジネス

「実践」

9:30~17:00

※スケジュールは変更の場合があります。各地域で開催

●実践・感動ビジネス（八重地地区）

・11月7日（土）・8日予定

・棚田オープンファーム、古民家活用ビジネス

●実践・感動ビジネス（市宇地区）

・10月17日（土）・18日予定（予備日、10月24・25日）

・棚田ライトアップ関連ビジネス

●実践・感動ビジネス（田野々地区）

・10月17日（土）・18日予定（予備日、10月24・25日）

・神田茶屋、棚田ノルディック、棚田オープンファームなど

●実践・感動プロジェクト（椋原地区）

・11月予定・2日間

・椋原の棚田、棚田ノルディック、棚田オープンファームなど

●実践・感動ビジネス（谷口・大北地区）

・11月22日・23日予定

・森林アート、里山ノルディックなど

●協力

・協力：やいたか、八重地地区活性化協議会、市宇地区活性化協議会、神田満天星会議、椋原の棚田村、美しい集落（谷口・大北）推進協議会

<開講場所：上勝町福原ふれあいセンター（月ヶ谷温泉横）・集落、定員30名（要申込み・先着順）>

申込締め切り：平成27年9月4日（木）15:00（裏面参照）

地域再生人材創出講座概要（無料）

- 名称：平成27年度 地域再生人材創出講座
- 開講日：【1】平成27年9月5日・6日、【2】10月-11月開催 2日間（土・日・祝日）
- 場所：上勝町立福原ふれあいセンター（〒771-4501 徳島県勝浦郡上勝町大字福原字平間 45-2、月ヶ谷温泉横）
上勝町集落（八重地地区、市宇地区、田野々地区、檜原地区、谷口・大北地区）
- 概要：棚田のめぐみ感動ビジネスの「企画」「実践」集中講座
- 受講者：全講座受講可能な人に限ります。***公開講座のみの参加も可能です。**
- 定員：30名（申込み先着順）
- 費用：受講料（無料）、交通費・宿泊費（実費、各自で申込み）、昼食費（実費）
- フィールド
1 檜原の棚田（重要文化的景観、棚田100選） 2 市宇の棚田（天空の棚田・天上の泉、日本で最も美しい村連合で紹介）
3 八重地の棚田（にほんの里100選） 4 田野々の棚田（かおり風景100選） 5 谷口・大北地区（上勝アートプロジェクト）

公開講座（場所：上勝町ふれあいセンター、無料、要申込み）

○公開講座① 9月5日（土）10:00-10:50

- ・テーマ：棚田のめぐみ感動ビジネス
- ・講師：澤田俊明（徳島大学客員教授）

○公開講座② 9月5日（土）11:00-12:30

- テーマ：年間1200泊・民宿経営の極意
- ・講師：保坂行徳（自然菜食と田舎暮らしの古民家宿・空音遊オーナー）

申し込み（メール／FAX／電話） FAX送付先⇒【088-656-9965】

ふりがな 氏名	性別：男・女 ※○をつけてください	年齢 歳
職業・所属			
住所	〒		
電話番号	固定電話	携帯電話	
Eメール			
志望動機			

申し込み欄 ○印を記入	地域再生人材創出講座 9月、10-11月	公開講座① 9月5日	公開講座② 9月5日

申込み・問い合わせ

【徳島大学地域創生センター】 担当：林 雅彦
〒770-8501 徳島市新蔵町2丁目24番地
TEL：088-656-9752 E-mail: cr-office@tokushima-u.ac.jp